



Cash & Carry Polska

MAKRO Cash and Carry Polska S.A., Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa

Warszawa, 28 sierpnia 2008

Jesienią 2007 roku firma Makro Cash and Carry Polska S.A. podjęła współpracę z zespołem Konsultantów Centrum Badawczego Instytutu Rozwoju Biznesu w celu przeprowadzenia badania ankietowego wśród wszystkich Pracowników naszej firmy. Diagnoza dotyczyła kultury organizacyjnej, oczekiwań i wartości ważnych dla Pracowników Makro.

Na podstawie pozyskanych informacji i rekomendacji podjęliśmy konkretne działania mające na celu usprawnienie funkcjonowania naszej organizacji, wzmocnienie jej wizerunku oraz zapewnienie przyjaznej atmosfery pracy.

Rekomendujemy zespół Konsultantów Centrum Badawczego Instytutu Rozwoju Biznesu, który reprezentuje wysoki poziom usług w zakresie przygotowania i przeprowadzania badań w organizacji. Wysokie kwalifikacje i doświadczenie biznesowe Konsultantów spotkały się z naszym uznaniem. Duża elastyczność oraz kompleksowość działań umożliwiła sprawne i profesjonalne przeprowadzenie projektu badawczego w naszej firmie.


Ewa Suchorzebrska-Bębenek

Menedżer Pionu Personalnego ds Szkoleń i Rozwoju

MAKRO Cash and Carry Polska S.A.
Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa
Tel.: +48 22 5000 000
Fax: +48 22 5000 701
www.makro.pl

Zarząd

Jeroen de Groot (Prezes Zarządu)
Elżbieta Gołębiowska
Krystyna Lipska-Blomgren
Hugo De Geest
Mustafa Kalkandelen
Roland Ruffing

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000047354
Bank Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie
Konto: 92 1060 0076 0000 3200 0043 4967
REGON: 012775559, NIP: 522-000-28-60
Kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł
Kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł