

Warszawa 2008.11.28

## REFERENCJE

Instytut Rozwoju Biznesu Instytutu przeprowadził na zlecenie Telekomunikacji Polskiej innowacyjny projekt selekcji zespołów do udziału w międzynarodowej grze strategicznej Global Management Challenge – Euromanager 2008. W procesie selekcji zastosowano najnowszą metodologię badawczą, która pozwoliła trafnie wybrać 20 zespołów spośród 178 zbadanych (od 3 do 5 osób w zespole) przy pomocy ankiet elektronicznych. O trafności doboru świadczy fakt, że 10 spośród 20 wybranych zespołów awansowało do II etapu konkursu. Wyniki selekcji potwierdziły słuszność przyjętej przez Instytut metodologii. Ocena 20 wybranych zespołów była silnie związana z ich wynikami w I etapie konkursu Euromanager 2008.

Efektywność zastosowanej metodologii sprawiła, że także w roku 2009 planujemy powierzyć Instytutowi Rozwoju Biznesu selekcję zespołów do konkursu Euromanager, poszerzając nasze zamówienie o zespoły studenckie.

Instytut w każdym zakresie swojego działania doradczego wykazał profesjonalizm i wysoką jakość działania, co pozwala nam z pełnym przekonaniem rekomendować go jako organizację realizującą projekty doradcze w sposób skuteczny i zgodnie z najwyższymi standardami.

**TELEKOMUNIKACJA POLSKA S.A.**

Pion Zarządzania Kompetencjami i Rozwojem Pracowników  
Departament Rozwoju Pracowników Grupy TP  
ul. Świętokrzyska 3, 00-945 Warszawa

*Sylvia Gach*